



KRITERIA ANUGERAH KEMPEN “BLUE RIBBON” 2016-2017

OBJEKTIF ANUGERAH MEDIA KEMPEN “BLUE RIBBON”

- a. Meningkatkan kesedaran masyarakat mengenai kesapa asap rokok pasif dan hak mendapatkan udara bersih tanpa asap rokok termasuk vape & shisha
- b. Hak Bukan Perokok: Udara Bersih Tanpa Asap Rokok (Asap Rokok Pasif).
- c. Cadangan/Pelaksanaan/Polisi ke arah melindungi orang awam daripada Asap Rokok Pasif.

Kriteria Khusus

i. Media Cetak & Media Baharu

- a. Terbuka kepada semua pengamal media Malaysia sahaja.
- b. Penulisan artikel adalah tidak menerima sebarang bentuk bantuan/sumbangan/tajaan atau dipengaruhi oleh industri tembakau dan alkohol.
- c. Penulisan artikel adalah berteraskan kepada **Objektif “Blue Ribbon”**.
- d. Artikel Kesihatan yang diterbitkan adalah berdasarkan kepada fakta, membawa kesan positif dengan gaya penulisan yang baik dan penyelidikan yang mendalam dilaksanakan.
- e. Tema penulisan artikel yang disiarkan adalah berkaitan isu-isu Kesihatan dan membawa kesan kepada komuniti.
- f. Penulisan Artikel adalah diterbitkan mulai **1 Januari 2016 hingga 31 Julai 2017**.
- g. Hanya artikel asal sahaja layak untuk penyertaan.
- h. Terbuka kepada semua jenis bahasa.

ii. Media Penyiaran

- a. Terbuka kepada semua pengamal media **Malaysia** sahaja.
- b. Produksi adalah tidak menerima sebarang bentuk bantuan/sumbangan/tajaan atau dipengaruhi oleh industri tembakau dan alkohol.
- c. Produksi adalah berteraskan kepada **Objektif “Blue Ribbon”**.
- d. Menghasilkan dan menyiarkan program kesihatan.
- e. Produksi hendaklah berpotensi dalam menyampaikan mesej yang tepat dan betul dan melaksanakan penyelidikan yang menarik dan mendalam.
- f. Hasil produksi adalah memenuhi spesifikasi kualiti penyiaran.
- g. Produksi hendaklah menyumbang kepada peningkatan kesedaran dan pengetahuan kepada komuniti.
- h. Produksi adalah disiarkan mulai **1 Januari 2016 hingga 31 Julai 2017**.
- i. Segment Kesihatan dalam program utama lain (contoh: MHI, Selamat Pagi Malaysia) boleh dipertimbangkan untuk penyertaan.
- j. Terbuka kepada semua jenis bahasa.

Tarikh tutup penyertaan adalah pada **31 Ogos 2017**. Semua penyertaan boleh dihantar kepada:

Urusetia Kempen ‘Blue Ribbon’

Lembaga Promosi Kesihatan Malaysia (MySihat)

Unit No. 13-4, Aras 4, Galleria Cyberjaya

Jalan Teknokrat 6, Cyber 5

63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan

No. Tel.: 03-83119300

No. Faks.: 03-8322 5959/03-8311 9377

Email: corporate_mysihat@moh.gov.my